

協賛している『CREATIVE LAND』が土木広報大賞2023にて2部門受賞しました

この度、弊社が協賛している“建設業を若者の人気職業へ”を目的とした、株式会社クリエイティブ・ラボによる『CREATIVE LAND プロジェクト』が、土木広報大賞2023において、プロジェクト全体が【企画部門】にて優秀部門賞、音楽アーティストと建設現場のコラボレーション企画が【映像・メディア部門】にて準優秀部門賞を受賞しました。

「土木広報大賞」は、日本全国の各地域で展開されている様々な土木に関する広報活動から、特に優れた取り組みを顕彰するものです。暮らしを支えている土木の役割・意義・魅力について広報を行っている活動、または作品などで他団体の模範となるもの、他団体への展開が期待されるものなどが対象となっています。

本賞は公益社団法人土木学会が主催し、2018年から始まり、本年が4回目の開催となりました。

生活を支える最新の建設業の姿を正しく伝えることで、建設業を志望する若者を増やし、これを持続可能な産業にしていくことこそが私たちの使命だと考えています。そのためにはまず、従来の建設業のイメージである「きつい・汚い・危険」といった偏見を払しょくしていくことが必要です。

私たちはCSR活動の一環として『CREATIVE LAND プロジェクト』に協賛することで、建設業のイメージ改善、情報発信に取り組んでおります。

〈受賞概要〉

優秀部門賞【企画部門】

建設業リブランディングプロジェクト『CREATIVE LAND』

株式会社クリエイティブ・ラボ

準優秀部門賞【映像・メディア部門】

音楽アーティストと建設現場の共演「MUSIC×CONSTRUCTION」

株式会社スガナミ／株式会社クリエイティブ・ラボ

詳細は、下記土木学会土木広報大賞 HP を参照ください。

<http://koho-taisho.jsce.info>



土木広報 大賞2023



■建設業界リブランディングプロジェクト

『CREATIVE LAND』

<https://creative-land.jp/>